

# GREENLINE FOUNDATION

## **Stage « Chargé(e) de communication et graphisme » - 4/6 mois**

Greenline Foundation (GLF) recherche un(e) « Stagiaire Chargé(e) de communication et graphisme » pour aider à créer et diffuser les éléments de communication du fonds de dotation.

### **Qui sommes-nous ?**

Greenline Foundation a pour mission de cultiver la puissance de l'art pour promouvoir et préserver la valeur des forêts dans un monde en mutation. Nos objectifs :

- Préserver les forêts existantes et ré-ensauvager les zones endommagées, notamment via la plantation d'arbres ou le rachat de parcelles.
- Initier des manifestations artistiques afin de sensibiliser la société à la cause environnementale en permettant de redécouvrir la beauté et le rôle critique de la nature, et plus spécifiquement des forêts.

Créée juridiquement en 2021, Greenline Foundation lance son activité en janvier 2022.

### **Quelles missions et responsabilités ?**

Vous assisterez la directrice du fonds de dotation dans ses missions de communication, notamment :

1. Elaboration du contenu, des supports et des outils de communication (65%)
  - Gestion et mise en œuvre de la charte graphique, et de son respect en interne et en externe ;
  - Création et déclinaison graphique et visuelle de l'ensemble des messages de GLF sur les différents supports print et web (fiches projets, catalogues, dossiers de levée de fonds, newsletters, site internet, posts et stories des réseaux sociaux,...).
  - Coordination et centralisation de l'ensemble des besoins de GLF en matière graphique
2. Organisation et mise en œuvre des actions de communication (35%)
  - Soutien à l'élaboration d'une stratégie de communication et d'un planning éditorial cohérent sur l'ensemble des supports digitaux

- Animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Twitter, Facebook) : mise en ligne des posts créés, mise en place d'une stratégie d'acquisition de followers, veille des actualités à relayer...
- Animation du site internet
- Autres actions de communication (par ex : soutien à la mise en place des relations presse, relais avec l'agence Hands,...)

### Quel profil ?

- Principales compétences :
  - Sens créatif
  - Maîtrise des outils informatiques :
    - Logiciels de graphisme (a minima les logiciels InDesign, Photoshop, Canva).
    - WordPress
    - Une connaissance en montage vidéo serait un plus
    - Intérêt pour l'optimisation digitale, pour un design éco-responsable (notre site web [www.greenline.foundation](http://www.greenline.foundation) est éco-conçu)
  - Maîtrise des réseaux sociaux
  - Excellentes capacités rédactionnelles en Français
  - Anglais courant (à l'écrit comme à l'oral)
- Vous êtes : organisé, rigoureux, débrouillard, sociable
- Vous avez un fort intérêt pour la défense de l'environnement et l'Art contemporain
- Formation en cours Bac+3, issu(e) d'une école de communication / graphisme

### Quelles conditions ?

- Stage conventionné de 4/6 mois
- Date de démarrage : dès que possible (octobre 2022)
- Temps complet - 35h par semaine. Temps partiel à discuter.
- Indemnités légales minimum (3,90€ par heure, soit environ 546 euros par mois), remboursement de 50% de la carte Navigo
- Lieu de travail : 8 rue Magellan, 75008 Paris. Télétravail a priori 2 jours par semaine.

### Comment postuler ?

Vous reconnaissez-vous dans cette description ? Si oui, envoyez votre CV et Lettre de motivation à Mme Tamano à l'adresse mail suivante : [contact@greenline.foundation](mailto:contact@greenline.foundation)

Les candidatures contenant uniquement les CV ne seront pas considérées.

Nous vous remercions par ailleurs de ne pas appeler Greenline Foundation pour vérifier la bonne réception de votre candidature mais de privilégier l'échange par courriel.

La date d'échéance est le 21 Octobre 2022. Greenline Foundation se réserve néanmoins la possibilité de clore un recrutement avant la date d'échéance de l'annonce. Merci de votre compréhension.